

## **ABSTRAK**

### **ALAT PERAGA PILKADA DAN PERSEPSI MASYARAKAT LINGKUNGAN JAYA KECAMATAN BEBESEN TAKENGON KABUPATEN ACEH TENGAH**

**OLEH**

**KUKUH ANUGRAH**

**NPM : 08.853.0042**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh semakin maraknya alat peraga pilkada di tengah-tengah kota pada saat akan berlangsungnya pemilihan kepala daerah. Permasalahan dalam penelitian ini adalah “bagaimanakah persepsi masyarakat lingkungan jaya terhadap alat peraga pilkada”. Tujuan penelitian ini adalah “untuk mengkaji penggunaan alat peraga pilkada dikalangan masyarakat lingkungan jaya”.

Sampel penelitian ini adalah seluruh masyarakat lingkungan jaya yang berjumlah 54 orang. Dalam pengambilan sampel ini digunakan rumus Puspositive Sampling. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat lingkungan jaya telah mengenal alat peraga pilkada secara keseluruhan. Media alat peraga pilkada hanya dijadikan sebagai media untuk mencari suara pada saat pemilihan kepala daerah. Motif penggunaan alat peraga pilkada tidak lepas dari motif periklanan pada saat pemilihan kepala daerah yang menggunakan alat peraga pilkada sebagai media komunikasi.