

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan

Persaingan dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, menuntut tiap perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya agar mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain sejenis. Peningkatan kinerja perusahaan dapat dilakukan dengan memperbaiki efektivitas dan efisiensi perusahaan yang dilakukan secara sistematis dan menyeluruh.

CV. Fawas Jaya sebagai salah satu pabrikan makanan ringan menyadari bahwa perencanaan kebutuhan akan kapasitas produksi yang digunakan selama ini masih belum optimal sehingga masih perlu dilakukan penelitian untuk mendapatkan perencanaan kebutuhan akan kapasitas produksi yang optimal.

Perencanaan kebutuhan kapasitas produksi selama ini masih dirasakan kurang baik, sehingga saat-saat tertentu perusahaan harus menanggung biaya produksi yang cukup tinggi untuk memenuhi permintaan yang diterima. Bahkan perusahaan hampir mengalami kerugian akibat sulitnya mendapatkan bahan baku, sementara permintaan yang diterima harus segera dikirim. Jika pengiriman dilakukan terlambat namun dengan kuantitas yang cukup atau pengiriman tetap waktu dengan jumlah kuantitas yang tidak mencukupi, maka hal ini akan menyebabkan citra buruk pada konsumen. Untuk menjaga kepercayaan konsumen maka perusahaan harus mengeluarkan biaya besar untuk mendapatkan bahan baku. Kondisi di atas merupakan beberapa penyebab yang mendorong penulis

mencoba melakukan perencanaan produksi secara kuantitatif berdasarkan data-data historis dengan menggunakan perhitungan secara matematis dan statistik.

CV. Fawas Jaya memiliki misi memberikan kepuasan kepada konsumen dengan menyediakan solusi inovatif sehingga menjadi pemasok yang paling diinginkan dan meningkatkan kinerja operasional dengan melakukan peningkatan proses dan mengurangi segala jenis pemborosan.

1.2. Rumusan Masalah

Masalah yang dihadapi adalah bagaimana pola perencanaan kapasitas produksi guna mengantisipasi permintaan pasar dengan memanfaatkan sumber daya yang tersedia secara optimal.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini terbagi atas tujuan umum dan tujuan khusus yaitu:

1.3.1. Tujuan Umum

Secara umum penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan cara atau strategi berproduksi yang baik agar fluktuasi permintaan pasar dapat diantisipasi dengan cara yang ekonomis, sehingga tujuan perusahaan mencari keuntungan yang optimal dan tercapai.

1.3.2. Tujuan Khusus

1. Mendapatkan jumlah permintaan konsumen untuk periode berikutnya (12 bulan mendatang) berdasarkan hasil peramalan penjualan produk 2 tahun sebelumnya.

2. Dengan adanya perencanaan produksi dalam bentuk jadwal produksi maka kontinuitas arus produksi dan stabilitas operasi perusahaan dapat terjaga.
3. Mengetahui besarnya anggaran biaya produksi yang harus disediakan.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan dari pelaksanaan penelitian ini adalah:

1. Menambah pengalaman penulis dengan menerapkan teori yang diperoleh dari perkuliahan dengan mengaplikasikannya langsung di lapangan.
2. Memberikan masukan kepada perusahaan dengan menetapkan metode peramalan (*forecasting*) dalam pengambilan keputusan terutama yang berkaitan dengan penyelesaian order.
3. Menambah jalinan kerjasama antara pihak fakultas dengan industri.

1.5. Batasan Masalah

Adapun pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Perencanaan produksi yang dilakukan adalah perencanaan dalam periode tahunan yang diuraikan dalam bulanan.
2. Melihat variatifnya produk yang dihasilkan CV. Fawas Jaya maka penelitian hanya pada produk roti kacang dan roti kelapa.
3. Penentuan jadwal produksi dilakukan dengan metode transportasi.

1.6. Asumsi-asumsi Yang Digunakan

Asumsi yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian dalam keadaan normal.
2. Mesin/peralatan produksi beroperasi dengan baik dan jumlahnya tetap selama perencanaan.
3. Metode kerja dianggap sudah baik dan tidak mengalami perubahan selama perencanaan.
4. Pekerja dianggap telah menguasai metode kerja yang baik.
5. Data dianggap telah sesuai dan benar.

1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Adapun sistem penulisan, uraian dan urutannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan latar belakang, tujuan kerja praktek, manfaat kerja praktek, batasan permasalahan, tahapan kerja praktek, waktu dan tempat pelaksanaan dan sistematis penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Menyajikan teori-teori yang berhubungan dengan penelitian yang bersumber pada beberapa buku acuan dan penyusunan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Menjelaskan lokasi dan waktu penelitian, jenis-jenis dan sumber data serta teknik pengumpulan dan pengolahan data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Menganalisa hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan hasil akhir dari penelitian dan dapat ditarik kesimpulan dan saran yang diberikan untuk perusahaan dalam pengembangan di masa yang akan datang.